

¿Cuál es tu lema?

Por **Michelle LaBrosse**, PMP®,
Chief Cheetah y Fundadora, Cheetah Learning.

Traducido por **Rafael Díaz Real**, PhD, PMP y
Roberto Toledo Rodríguez, MBA, PMP, Alpha Consultoría.

Con la explosión de medios de comunicación social, usted ha continuamente escuchado mucho acerca de las marcas y lemas personales. Pues bien, recordemos que bastan 15 infames minutos en YouTube para ser famoso igual que Andy Warhol lo hizo, y eso quiere decir que cualquiera lo puede hacer igual sea de esta forma o simplemente creando un blog.

Sin embargo, como Gerente de Proyecto, cuando pienso en marcas y lemas personales, me gusta pensar en ello en términos de cómo las personas perciben y se conectan con usted. ¿Qué piensa la gente acerca de usted? ¿Cuál es su reputación a la vista de ellos?

Ya que es el inicio de un nuevo año, démosle un giro a esas preguntas. ¿Cómo desea ¿las personas a pensar de ustedes? ¿Qué desea que fuera su lema? Si usted piensa en lo que desea llevar a cabo este año, ¿cuál sería su mantra?

Piense en una palabra o en un lema que le inspire este año. A algunas personas les gusta la claridad de una sola palabra como SIMPLIFIQUE. Otros se inspiran más por un lema famoso, como “Sólo hazlo” (Just Do It) de Nike.

Mi lema para el año es ENERGÍZATE, porque tengo pensado concluir mi primera ronda de energía proyectos de autosuficiencia alrededor de todo el país como parte de mi iniciativa en [Cheetah Power](#). Yo también tengo necesidad de mantener mi energía alta para todos los Cheetahs alrededor del mundo que están llevando a la práctica rápida y fantásticamente la dirección de proyectos.

En una encuesta realizada por taglineguru.com (“el gurú de los lemas”), aquí están sus 10 mejores lemas--sólo para mantener sus motores de creatividad rugientes.

1. ¿Tiene leche? (1993) Consejo de Productores de Leche de California
2. No salga sin ella. (1975) American Express
3. Sólo Hazlo. (1988) Nike
4. ¿Dónde está la carne? (1984) De Wendy

5. Piense diferente. (1998) Apple Computers
6. Nos esforzamos más. (1962) Avis
7. Sabe deliciosa, llena menos. (1974). Miller Lite
8. Se derrite en su boca, no en sus manos. (1954) M&M Candies
9. Estás en buenas manos con Allstate. (1956) Allstate Seguros
10. Toma un bocado y se mantiene caminando. (1956) Timex

Una vez que tenga su lema, les doy algunos consejos para traerlo a la vida.

Anote su lema o cree un diseño gráfico sencillo del mismo y colóquelo en donde pueda verla. Lo que pueda visualizar, puede hacerlo que suceda.

Piense en unos 3-5 comportamientos específicos que puedan evidenciar su lema ante otros. Por ejemplo, si su lema es SIMPLIFIQUE, ¿qué es lo que va a hacer para que la gente lo identifique como alguien que simplifica las cosas? ¿Va a desarrollar agendas previas a las reuniones y las enviarás por correo electrónico al inicio de la junta? ¿Va a desarrollar alguna estrategia que haga que su equipo de trabajo sea más eficiente colaborando en línea? ¿Va a ser el abanderado de la eficiencia del tiempo que logre que se evite el desperdicio de tiempo muchas tareas redundantes en el trabajo?

Plantese llevar a cabo en el año cuatro cosas (uno para cada trimestre) que serían logros significativos cobijados por el manto de su lema. Si SIMPLIFIQUE fuera mi lema, yo podría donar todas las cosas ya no uso para el Ejército de Salvación o una institución de beneficencia local.

Cuando esté escribiendo un plan del proyecto, pregúntese que puede incluir en su plan para mostrar que su lema está en movimiento.

Hágalo tangible y diviértase con él

Su lema es realmente un modo tangible para automotivarse y llegar a ser el administrador de proyecto y la persona que desea ser. Todos escribimos resoluciones, pero la clave es encontrar la forma de motivarnos mucho después de que el ímpetu ha cesado. Pruebe su nuevo lema y vea cómo funciona para usted este 2010.

Enviénme por correo electrónico sus lemas para el 2010, y publicaré los mejores en mi blog. ¡¡Feliz año nuevo de parte de todos los Cheetahs!!

Acerca de la “Red Saber Cómo” (“Know How Network”) y de Cheetah Learning

La Red Saber Cómo (The Know How Network) es una columna mensual escrita por Michelle LaBrosse, fundadora y directora de Cheetah Learning. Distribuida en cientos de medios de comunicación alrededor del mundo. La Red Saber Como contiene la promesa, el propósito y la pasión de acercarle a gente de todas las latitudes, lo que es la Administración de Proyectos. Para mayores detalles visite el sitio www.cheetahlearning.com para aprender más acerca de Cheetah, la forma más rápida de aprender sobre administración de proyectos y obtener su certificación como Project Management Professional, PMP®. También puede utilizar otras herramientas en forma gratuita como lo es **CheetahWare**, de Cheetah Learning.

Sobre la autora



Michelle LaBrosse, PMP, es una emprendedora de gran empuje y convicción con el don de hacer el éxito fácil, divertido y rápido. Es fundadora de una de las empresas más importantes en administración y dirección de proyectos: Cheetah Learning y es autora de Cheetah Success Series, así como de un muy prolífico blog, cuya misión es llevar los principios de la Administración de Proyectos a la población en general.

Cheetah Learning es una “compañía virtual” que tiene más de 100 empleados y está asociada con licenciarios y representantes en todo el mundo. A la fecha más 30,000 personas se han vuelto “Cheetahs” utilizando la metodología innovadora de Administración de Proyectos y las técnicas de aprendizaje acelerado de Cheetah Learning.

Los artículos de Michelle han aparecido en más de 100 publicaciones y sitios de internet a través del mundo. Su columna mensual, la red “Know How Network” se publica en más de 400 medios, y su folleto informativo mensual es leído por más de 50,000 personas. Su programa de radio, “Your World Your Way”, es una

transmisión semanal que es una mirada inspiradora y práctica a cómo la Administración de Proyectos es una guía al éxito.

La Sra. LaBrosse se graduó del programa de graduados para Presidentes, Propietarios y Altos Gerentes (OPM) de la Escuela de Negocios de Harvard, habiéndose graduado de la facultad de ingeniería tanto de la Universidad de Syracuse y de la Universidad de Dayton.

Alpha Consultoría (Proyecto Alpha S.A. de C.V.), empresa mexicana formada en 1997, con presencia en varios países de Latino América, formada por profesionales en Administración de Proyectos que ha diseñado servicios y soluciones especialmente enfocados a desarrollar en empresas y organizaciones las habilidades y conocimientos necesarios para incrementar radicalmente su productividad y el desempeño de sus proyectos es el representante exclusivo de Cheetah Learning en México y Latinoamérica.

PMP is a registered trademark of the Project Management Institute.