

REGIONAL REPORT – ARGENTINA



Qué esperar en Argentina 2007 para la profesión del Project Management?

Por Ana María Rodríguez

Durante el año 2006, Argentina demostró totalmente que los malos tiempos de la crisis económica del 2001 estaban en el pasado: el crecimiento de su economía (a una tasa anual de 8.5 según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe de Naciones Unidas– CEPAL¹) sitúa el país dentro del grupo de países líderes en Latinoamérica, detrás de Venezuela (10%) y República Dominicana (10%). Este año, Argentina registró un crecimiento del 11% en su producción industrial, liderado por las industrias textiles, metal mecánica y construcción. Este crecimiento generó un incremento del 5.5% en puestos de trabajo². El crecimiento de Argentina durante el 2006 es innegable, y se ha trasladado a una explosión de proyectos. Continuará este crecimiento durante el 2007? Qué esperar para la profesión del Project Management en Argentina durante el 2007?

¹ CEPAL- <http://www.eclac.cl/default.asp?idioma=IN>

² Ministerio de Economía, Argentina – www.mecon.gov.ar

La mayoría de los analistas económicos coinciden en afirmar que Argentina mantendrá su crecimiento durante el 2007. El Fondo Monetario Internacional (FMI) considera que



Argentina presentará un crecimiento anual del 8% durante el 2007 liderando el crecimiento de la región de América Latina, la cual se espera crecerá a una tasa de 4.8% durante el 2007³. CEPAL, el observador económico líder en la región, espera ver un crecimiento del 7.5% en la economía Argentina; CEPAL también considera que

Argentina, Venezuela y Perú liderarán el crecimiento del 4.7% esperado para la economía Latinoamericana.

Al observar las cifras económicas, Argentina seguirá creciendo. Al buscar proyectos alrededor, es obvio que seguiremos creciendo: la mayoría de las industrias consideran realizar importantes inversiones durante el 2007 para aumentar sus niveles de producción o mejorar sus procesos productivos. Solamente en la región Rosario: Acindar (productor de acero) invertirá en un nuevo tren laminador; Sipar Gerdau (productor de acero) está considerando cambiar su horno de producción; Celulosa Argentina (productor de papel y pulpa) potenciará su caldera de recupero, cambiará su proceso de blanqueo de madera, y mejorará el tratamiento de sus líquidos residuales. Cargill, Dreyfus y Vicentin, actores líderes en la exportación de cereales, también realizarán inversiones importantes en sus plantas durante el 2007. Así que los Project Managers tendremos con seguridad suficiente trabajo. Cómo podemos participar de estos proyectos?

En mi opinión personal, basándome en lo que he observado durante el 2006, este incremento súbito en la cantidad y tamaño de los proyectos ha sido afrontado por los actores locales sin suficientes habilidades de Project Management. La mayoría de las compañías poseen un fuerte nivel de experiencia técnica y afrontan los proyectos basándose en estas habilidades. Los proyectos son "confiados" a equipos que han demostrado poseer características de liderazgo, y que están dispuestos a trabajar duro por el proyecto, pero las técnicas de Project Management aún no se consideran factores claves para el éxito de los proyectos. Muchas empresas locales aún no son conscientes de que el desempeño de sus proyectos mejoraría significativamente aplicando estas técnicas, aunque es evidente que sienten la necesidad de mejorar la forma en la que gerencian sus proyectos. **Pero la necesidad de aumentar los resultados de los proyectos está llevando a las empresas lentamente hacia el Project Management:** muchas de ellas están en la búsqueda de profesionales con habilidades de Project Management, muchas están desarrollando capacitaciones in-company sobre el tema.

Hay un notorio incremento en la necesidad de expertos en MS Project o Primavera ya que algunas compañías consideran que estas herramientas son la forma más rápida de mejorar sus proyectos, lo cual obviamente no es cierto ya que el adecuado uso de estas herramientas debe apoyarse en una cultura y conocimientos de gestión que en la

³ Fondo Monetario Internacional - <http://www.imf.org/>

mayoría de los casos la empresas aún no han desarrollado. Pero se encontrarán interesadas en este conocimiento. **Durante el 2007 veremos un incremento en el interés por el Project Management, será un año de oportunidades para aquellos Project Managers que acompañarán el desarrollo de todos los proyectos que Argentina afrontará durante el 2007.**



Los Inversores extranjeros juegan un rol importante en el crecimiento del Project Management en Argentina. El crecimiento del país, y principalmente de sus niveles productivos, ha traído de regreso a los inversores: muchas empresas líderes en Argentina han sido adquiridas por compañías internacionales. **Estas compañías esperan que los proyectos sean gerenciados siguiendo los estándares de validez mundial, y las compañías locales se han visto forzadas a adaptar estas prácticas.**

Los inversores brasileros son un buen ejemplo de esta tendencia: ahora son parte de las grandes empresas Argentinas, y trasladan su tradición de larga data en Project Management a estas compañías. Por ejemplo, Petrobrás, empresa Brasileria líder en producción petroquímica, adquirió Pecom, empresa Argentina líder en petroquímicos. Ahora Petrobrás está implementando en Argentina las prácticas de Project Management que la compañía ha seguido previamente en otros países. Está realizando inversiones importantes en entrenamiento de sus profesionales en habilidades de Project Management. Por ejemplo, invitó a Buenos Aires al Dr. Michel Pappas (Profesor del Programa de Construction Engineering and Project Management en la Universidad de Texas en Austin) para ofrecer un curso de desarrollo profesional a los Project Managers de la compañía.⁴

Si bien la tendencia muestra claramente un incremento en el interés por el Project Management, también es clara la resistencia que existe hacia la disciplina y que debería disminuir durante el 2007. **Muchas empresas entrenan a sus profesionales en habilidades de Project Management, contratan consultores en Project Management, pero al final del camino no aplican lo que han aprendido, o la implementación de estas técnicas en sus proyectos no se realiza de manera sistemática.** Los precios también son un tema importante aún: las compañías aun consideran que el Project Management es costoso, sin analizar los beneficios y ahorros que la aplicación de estas prácticas les traería.

En muchas ocasiones, quienes realizamos entrenamientos y consultorías en Project Management aportamos a esta situación: la disciplina es exhibida como costosa, selectiva y demasiado teórica, lejos de un abordaje práctico. Durante el 2006 tuve la oportunidad de entrenar a un grupo de Project Managers de una importante empresa de la región, quienes habían asistido previamente a varios cursos de Project Management, tanto en su empresa como en importantes instituciones educativas, y también habían contado con consultores internacionales que los habían asesorado en la adecuada

⁴ CEPM Newsletter / Fall 2006, The University of Texas at Austin <http://www.ce.utexas.edu/cepm/>

forma de gerenciar proyectos. Cuando conocí al grupo de profesionales que debía entrenar me encontré con un grupo en gran parte convencido de lo poco que era viable hacer para mejorar la forma de gerenciar sus proyectos, demostrando un importante nivel de frustración tras atender otros cursos de Project Management. Fue todo un desafío: soy más joven, cuento con menos experiencia y menos fama que la mayoría de sus anteriores entrenadores en Project Management. ¿Cómo podría convencerlos de algo que mis antecesores no los habían logrado convencer?

Finalmente, el curso fue exitoso: realmente disfruté trabajar con ellos y compartir nuestras experiencias, el grupo generosamente dio buenas notas al curso y demostró su satisfacción con lo aprendido. Y lo más importante: abrieron sus puertas considerando la posibilidad de que mi empresa participe en sus proyectos apoyando sus tareas de Project Management. ¿Por qué creo que logré tantos resultados? Porque compartí con ellos mi enfoque personal hacia los proyectos: El Project Management no debe ser complicado, no debe requerir herramientas sofisticadas y costosas, y no debe enfrentarse con la cultura del lugar; en nuestra región las compañías están dando la bienvenida al Project Management, el abordaje no debe ser agresivo sino, en cambio, debe demostrar que la disciplina se adapta a las necesidades y situaciones particulares de cada empresa.



Así que, claramente hay una tendencia hacia el crecimiento de la profesión del Project Management en Argentina. El potencial es enorme, dado que el país estará lleno de proyectos. Los inversores extranjeros esperan que las prácticas mundiales se apliquen en sus compañías, las cuales están sintiendo la necesidad de mejorar el desempeño de sus proyectos. Los Project Managers tendremos entonces un rol importante en el 2007. Pero el desafío está ahí: debemos incorporar las prácticas de Project Management en las empresas siendo conscientes de sus necesidades, cultura, y de sus recursos. La resistencia al Project Management puede ser superada con resultados a un costo razonable!



*Ana Maria Rodriguez
International Correspondent, Argentina*



Ms. Ana Maria Rodriguez es Corresponsal Internacional de www.pmforum.org, on base en Rosario, Argentina. Ms. Rodriguez también gerencia CDS Project, division de NETCDS, empresa líder en tecnología, proyectos y negocios en Argentina, y es profesor adjunto de Project Management en la Universidad Nacional de Rosario. Se encuentra activamente comprometida en la enseñanza y promoción de la mejores prácticas del Project Management. Ms. Rodriguez es un miembro activo de PMI en Argentina. Información adicional sobre Ms. Rodríguez puede encontrarse en www.pmforum.org/pm_forum_team. Ms. Rodriguez puede ser contactada en arodriguez@netcds.com.ar.