

PM WORLD TODAY – PM TIPS & TECHNIQUES – FEBRUARY 2009

Tomando ventaja con las Lecciones Aprendidas: Sacando los garbanzos de a kilo

*Por Michelle LaBrosse, PMP®
Founder & Chief Cheetah, Cheetah Learning*

*Traducido por Roberto Toledo Rodríguez, MBA, PMP®,
Alpha-Consultoria*

El año pasado, hubo muchas cosas que aprender y conocer, así que mientras nos enfocamos a lo que vendrá en este nuevo año, tomemos algunos garbanzos de a kilo del 2008 examinando lo que quienes respondieron a nuestra encuesta nos dicen respecto de las “Lecciones Aprendidas”, y de ahí auto-examinémonos y de esas conclusiones saquemos algo que siempre nos mueva adelante.

Cuando nos preguntamos quién o quiénes aprendieron la lección más grande durante el 2008, la respuesta que viene a mi mente son los presidentes de los consejos de administración de las 3 grandes fabricantes automotrices de los Estados Unidos (General Motors, Ford y Chrysler), seguidos muy de cerca por el Secretario del Tesoro de los EEUU, Henry Paulson.

Ahora, hágase usted la misma pregunta: ¿Qué fue lo que logró en el 2008? Si la respuesta a esa pregunta le parece difícil, desglósela en meses y vea que sale a la superficie.

En nuestra encuesta, hubo dos respuestas que empataron como las lecciones aprendidas más importantes a nivel personal: 1) Tener un plan alternativo listo para lo inesperado y 2) Mantener el sentido del humor y estar enfocado al futuro.

En la Administración de Proyectos, capturar la información relacionada con las Lecciones Aprendidas es parte de la importancia de esta disciplina. Nos permite analizar lo bueno, lo malo y lo feo. En nuestra encuesta, 63% de los encuestados indicaron que capturan la información relativa a las lecciones aprendidas en la mayoría de sus proyectos.

Ahora, piense en su propia vida. ¿Analiza regularmente que estuvo bien y qué no? Piense solamente en el año que pasó. ¿Cuál fue su más grande desilusión y cómo la superó? ¿La utilizó como oportunidad para crecer en forma positiva?

Cuando no recopila la información de las lecciones aprendidas: ¿Qué lo retiene o lo une a lo que hizo? La respuesta número 1 en nuestra encuesta es que la gente se

ocupó en otros proyectos. Si quiere pensar en cómo mejorar su vida y en aprender nuevas cosas: ¿Qué proyecto podría ser más importante que ese?

Aquí propongo siete preguntas que puede hacerse mientras analiza lo mucho que le dio el año que termina y lo toma para crear un mucho mejor 2009 para usted.

1. ¿Cómo crecí el año pasado o cómo me hice mejor persona en algún aspecto?
2. ¿En qué me limité a mí mismo para no triunfar y llegar a las metas que quería lograr?
3. ¿Qué partes de mi vida funcionaron como esperaba?
4. ¿Qué partes de mi vida quiero que funcionen mejor de lo que funcionaron este año pasado?
5. ¿En qué momento del año estuve más feliz y qué era lo que estaba haciendo?
6. Si yo pudiera dejar alguna situación en el olvido, para siempre cuál sería.
7. ¿Cuáles son las tres mejores ideas, creencias, o acciones que pueden hacer que este año sea un mejor año para mí, basándome en lo que aprendí el año pasado?

En mi [blog](#), he hablado mucho de lo que he aprendido como emprendedora y qué tan seguido lo que parece una crisis o un desastre es lo que ultimadamente nos lleva a la siguiente gran idea o a nuestro siguiente gran éxito.

En un discurso dado por John F. Kennedy en 1959, nos recuerda que en los ideogramas chinos, la palabra crisis está compuesta de dos caracteres, uno que representa peligro y otro que representa oportunidad. Así que lo que sea que haya pasado en el 2008, busque la oportunidad. Esto no es solo uno de los mejores regalos que usted puede darse, pero también ayudará todos aquellos alrededor de usted.

!Un brindis a la oportunidad salida de la adversidad durante todo el 2009!

Acerca de la “Red Saber Cómo” (“Know How Network”) y de Cheetah Learning

La Red Saber Cómo (The Know How Network) es una columna mensual escrita por Michelle LaBrosse, fundadora y directora de Cheetah Learning. Distribuida en cientos de medios de comunicación alrededor del mundo. La Red Saber Cómo contiene la promesa, el propósito y la pasión de acercarle a gente de todas las latitudes, lo que es la Administración de

Proyectos. Para mayores detalles visite el sitio www.cheetahlearning.com para aprender más acerca de Cheetah, la forma más rápida de aprender sobre administración de proyectos y obtener su certificación como Project Management Professional, PMP®. También puede utilizar otras herramientas en forma gratuita como lo es CheetahWare, de Cheetah Learning.

Sobre la Autora:



Michelle LaBrosse

Author



Michelle LaBrosse, PMP, es fundadora de una de las empresas más importantes en administración y dirección de proyectos: Cheetah Learning y es autora de *Cheetah Negotiations* y *Cheetah Project Management*, dos títulos de gran impacto en la capacitación en administración de proyectos. El Instituto de Administración de Proyectos (The Project Management Institute, PMI por sus siglas en inglés), www.pmi.org, seleccionó recientemente a la Sra. LaBrosse como una de las 25 Mujeres con mayor influencia en la administración de proyectos en el mundo, siendo una de dos mujeres seleccionadas de la industria de la educación y capacitación. Michelle se graduó del programa de graduados para Presidentes, Propietarios y Altos Gerentes (OPM) de la Escuela de Negocios de Harvard, habiéndose graduado de la facultad de ingeniería tanto de la Universidad de Syracuse y de la Universidad de Dayton. Cheetah Learning es una “compañía virtual” que tiene más de 100 empleados y está asociada con licenciatarios y representantes en todo el mundo. www.cheetahlearning.com.

Alpha Consultoría (Proyecto Alpha S.A. de C.V.), empresa mexicana formada en 1997, con presencia en varios países de Latino América, formada por profesionales en Administración de Proyectos que ha diseñado servicios y soluciones especialmente enfocados a desarrollar en empresas y organizaciones las habilidades y conocimientos necesarios para incrementar radicalmente su productividad y el desempeño de sus proyectos es el representante exclusivo de Cheetah Learning en México y Latinoamérica.