

PM WORLD TODAY – VIEWPOINTS – OCTUBRE 2008

LOS DESAFIOS DE LAS ASOCIACIONES DE DIRECCION DE PROYECTOS
EN LATINOAMERICA

Por Ana María Rodríguez, MSE, PMP

El interés en la Dirección de Proyectos¹ (DP) en Latinoamérica está en constante crecimiento. La demanda de entrenamiento en el tema es impresionante, y la mayoría de las compañías están buscando métodos para mejorar el desempeño de sus proyectos. Sin embargo, hay pocas asociaciones profesionales en la región enfocadas en la Dirección de Proyectos, y pocos latinoamericanos son miembros de estas asociaciones. Varias nuevas comunidades de PMI están siendo establecidas en la región y requieren voluntarios, miembros y patrocinadores. Está lista Latinoamérica para estas asociaciones? Los Directores de Proyectos de la región aumentarán su participación en estas nuevas y en las ya existentes asociaciones? Porqué no participan aún? En este artículo intento contribuir a la generación de conciencia sobre la necesidad de desarrollar asociaciones de Dirección de Proyectos en la región.

Primeramente quisiera analizar la situación actual de las asociaciones profesionales en DP en Latinoamérica y el Caribe. Existen 25 capítulos del Project Management Institute (PMI) en la región, 13 localizados en Brasil, 5 en México, y uno por país en Chile, Argentina, Uruguay, Colombia, Peru, Costa Rica, Panama y Venezuela. Nuevas Sucursales² de los capítulos Buenos Aires y Santiago están siendo establecidas actualmente, así como un nuevo capítulo en Ecuador. 10,700 miembros de PMI residen en Latinoamérica, la mayoría de ellos en Brasil. No todos los miembros latinoamericanos de PMI se han unido a los capítulos locales. En promedio, los capítulos de PMI fuera de Brasil tienen aproximadamente 300 miembros. Los capítulos en Brasil cuentan con más miembros.

Además de los capítulos de PMI, no hay muchas más asociaciones en DP en la región. La *Brazilian Association for Project Management* es la única asociación latinoamericana perteneciente a la International Project Management Association (IPMA).

En síntesis, teniendo Latinoamérica 580 millones de habitantes, sorprende que solo unos 11,000 latinoamericanos son miembros de una asociación profesional en Dirección de Proyectos.

Durante el primer semestre de este año lideré la iniciativa de establecer una Sucursal (Branch) del capítulo Buenos Aires de PMI en Rosario, Argentina. Durante varios meses un grupo de voluntarios se reunió con frecuencia para analizar el modelo de

¹ Project Management

² Branches

Sucursales de PMI así como las necesidades de los directores de proyectos de nuestra ciudad. Tras el análisis, el grupo de voluntarios decidió no continuar el camino de PMI por el momento, y en cambio establecer una asociación independiente para obtener experiencia y fortaleza para seguir el camino de PMI más adelante. Si bien no compartí la idea de dejar el camino PMI, decidí apoyar el desarrollo local de la profesión en este grupo.

En este momento el grupo de voluntarios no se está reuniendo y el objetivo de contar con una asociación de DP en la ciudad parece haber sido pospuesto. La experiencia me hizo pensar sobre algunas razones que hacen del establecimiento de asociaciones profesionales en Dirección de Proyectos y permitir su crecimiento es de alguna forma un desafío en Latinoamérica, no solo analizando lo sucedido en Rosario sino desde una perspectiva más amplia. Mi análisis no incluye la situación en Brasil, dado que este país ha demostrado tener un desarrollo superior en la materia, en comparación con sus vecinos en el continente latinoamericano.

Una razón por la cual establecer una asociación en DP es desafiante podría ser la falta de conciencia sobre la Dirección de Proyectos como una profesión. Muchos Directores de Proyectos de la región han llegado a esta posición como consecuencia del *Efecto Halo*: Son técnicamente efectivos, y por lo tanto son ascendidos a Directores de Proyectos. Pero muchos de ellos no saben que la DP es una disciplina con un conocimiento particular. Por lo que dirigen proyectos con base en sus experiencias y no utilizan con frecuencia las herramientas y metodologías de DP.

Así que nos encontramos con un tema similar al huevo y la gallina. Que debe ser primero? Podrían las asociaciones profesionales en DP aumentar efectivamente la conciencia sobre la profesión? O por el contrario, tienen dificultad para crecer estas asociaciones debido a la falta de conciencia? Creo que ambos puntos son válidos. Las asociaciones en DP debieran tener un rol activo en difundir la profesión, pero si las agencias gubernamentales y las grandes corporaciones no incluyen la Dirección de Proyectos en sus políticas la profesión no se desarrollará en la región. Cada día más organizaciones están viendo la necesidad de estas políticas, y algunas pocas agencias gubernamentales están utilizando herramientas de DP. Pero las tendencias actuales están llevando a un uso más común de estas herramientas.

Otra razón por el bajo nivel de participación en asociaciones en DP es un desconocimiento general de su existencia, y de los beneficios de ser un miembro. Si bien las metodologías incluidas en la Guía de los Fundamentos de la Dirección de Proyectos (Guía PMBOK) son comúnmente conocidas, muchos Directores de Proyectos desconocen las actividades de PMI como asociación profesional. Para citar un caso, hace algunas semanas ofrecí un seminario para DPs en Colombia, y me sorprendió encontrar que si bien la mayoría de ellos contaba con la credencial PMP o se estaba preparando para el examen PMP, ninguno era un miembro de PMI o estaba al tanto de los eventos de PMI en la región.

Algunos de mis colegas piensan que la única misión de PMI es emitir certificaciones, otros piensan que para ser miembro de PMI se debe ser PMP, ambas apreciaciones no son ciertas. Otros colegas piensan que es sumamente costoso ser miembro de PMI, si bien las tarifas actuales con los valores de cambio de divisa actual son posibles de ser pagas por los profesionales de la región. Pero pocos conocen los beneficios que recibe un miembro de PMI: Material impreso de calidad, acceso a su librería virtual con miles de libros en DP, las posibilidades de crear redes profesionales, y otras. Los capítulos locales de PMI deben entonces convencer a los DPs de sus regiones de unirse a PMI en una primera instancia, y aprender sobre sus beneficios. Muchos de los miembros de capítulos se unen a PMI como una forma de ser parte de las comunidades locales y no aprovechan los recursos internacionales de los que disponen.

IPMA es básicamente desconocida en Latinoamérica. Algunos DPs saben de su existencia gracias al material distribuido por su asociación en España, la Asociación Española de Ingeniería de Proyectos. Pero las certificaciones y estándares IPMA son generalmente desconocidos, aunque el material de IPMA está disponible sin costo alguno en su página web.

La realidad es que el material proveniente de PMI o de IPMA está disponible mayoritariamente en inglés, y pocos profesionales en Latinoamérica pueden leer fácilmente un artículo especializado en inglés. Así que la principal barrera de entrada es el lenguaje. Algunos colegas se han mostrado entusiastas de unirse a PMI y cuando acceden su página web no han logrado encontrar la forma de hacerse miembro debido al lenguaje.

Considero que otra razón por la que los DPs no son parte de asociaciones es cultural. Los latinoamericanos de todas las profesiones no se involucran comúnmente en asociaciones profesionales. Hay una falta de confianza en ellas, tal vez debido a una inmadurez general en sus democracias: muchos líderes se mantienen en sus posiciones por años, tomando ventaja personal de esto. Los latinoamericanos no estamos acostumbrados al voluntariado, tal vez porque cuando las economías locales no son estables uno debe trabajar con más ahínco para progresar, teniendo menos tiempo libre para actividades ad honores. Y tal vez porque las compañías no reconocen el valor de contar con voluntarios en sus equipos, por lo que no cooperan con estas actividades adicionales.

He mencionado las razones anteriores como una explicación de la situación en Latinoamérica y no debieran considerarse como motivos para no unirse a una asociación profesional. Considero que los DPs debemos unirnos en lo posible a una asociación como una forma clara de decir que creemos en nuestra profesión. Además, debemos apoyar el crecimiento de la Dirección de Proyectos como una disciplina con conocimiento específico, herramientas y habilidades, con base en las mejores prácticas que podemos compartir. Y aunque no tengamos tiempo para voluntariados, o para

estudiar todas las publicaciones que recibimos de estas asociaciones, conocer los avances de la profesión es un requisito para mantenerse vigente y listo para abordar cualquier oportunidad de implementar nuevas herramientas en nuestros proyectos. Por último pero no por eso menos importante, ser un miembro de una asociación profesional es una buena forma de conocer colegas y además hacer amigos.

Y en caso de que ahora quiera unirse a una asociación pero no sabe cómo....

Visite PMI en www.pmi.org

O la asociación de IPMA en Brasil <http://www.abgp.org.br/>

O la asociación de IPMA en España www.aeipro.com

Finalmente, debo mencionar que www.pmforum.org contiene variados recursos e información para los profesionales en Dirección de Proyectos y su publicación mensual, PM World Today (www.pmworltdoday.net) contiene noticias y artículos de la profesión, algunos de ellos en español. Mi rol como corresponsal de PMForum en Argentina me ha provisto de oportunidades para conocer otros colegas y líderes en la materia, en personal y virtualmente. Estamos actualmente considerando crear una versión en español de PM World Today con el fin de proveer más información en DP a los profesionales de Latinoamérica, donde hay una gran demanda y pocos recursos.

Si ud. es un Director de Proyectos en Latinoamérica y especialmente en Argentina y desea más información sobre los beneficios de unirse a una asociación profesional en DP, sus contactos son bienvenidos a través de mi dirección de email arodriguezdev@gmail.com

About the Author



Ana Maria Rodriguez

Corresponsal Internacional – Argentina



Ana María Rodríguez es fundadora y gerente de ERA Project Management, en donde ofrece servicios de consultoría para la industria de la ingeniería y construcción en Rosario, Argentina. Es además profesor adjunto de Project Management en la Universidad Nacional de Rosario. Colombiana de nacimiento, Ms. Rodríguez se graduó como ingeniera civil de la Pontificia Universidad Javeriana en Bogotá, y como Master en Construction Engineering and Project Management (MSE) de la Universidad de Texas en Austin (USA). Ms. Rodríguez ha implementado mejores prácticas de Project Management y gestionado proyectos tanto en el sector gobierno como en el sector privado de la ingeniería y construcción. Ms. Rodríguez es también una miembro activo de PMI en Argentina. Información adicional sobre Ms. Rodríguez puede encontrarse en www.pmforum.org/pm_forum_team. Ms Rodríguez puede ser contactada en arodriguezdev@gmail.com o en www.erapm.com.ar